



平成 20 年 11 月 4 日

各 位

会 社 名 立川ブラインド工業株式会社
代表者名 代表取締役社長 立 川 光 威
(コード番号 7989 東証第 2 部)
問合せ先 取締役管理本部長 竹 中 伸 也
(TEL. 03 - 5484 - 6142)

業績予想の修正に関するお知らせ

最近の業績の動向等を踏まえ、平成 20 年 8 月 12 日の中間決算発表時に公表した平成 20 年 12 月期 (平成 20 年 1 月 1 日～平成 20 年 12 月 31 日)の業績予想を下記のとおり修正いたしましたのでお知らせいたします。

記

1. 平成 20 年 12 月期通期連結業績予想数値の修正 (平成 20 年 1 月 1 日～平成 20 年 12 月 31 日)

(単位：百万円、%)

	売 上 高	営業利益	経常利益	当期純利益
前 回 発 表 予 想 (A)	42,600	1,300	1,350	340
今 回 修 正 予 想 (B)	40,200	740	830	120
増 減 額 (B-A)	△2,400	△560	△520	△220
増 減 率 (%)	△5.6	△43.1	△38.5	△64.7
(ご参考) 前期実績 (平成 19 年 12 月期)	42,486	1,633	1,719	642

2. 平成 20 年 12 月期通期個別業績予想数値の修正 (平成 20 年 1 月 1 日～平成 20 年 12 月 31 日)

(単位：百万円、%)

	売 上 高	営業利益	経常利益	当期純利益
前 回 発 表 予 想 (A)	35,000	750	1,000	280
今 回 修 正 予 想 (B)	32,200	280	600	180
増 減 額 (B-A)	△2,800	△470	△400	△100
増 減 率 (%)	△8.0	△62.7	△40.0	△35.7
(ご参考) 前期実績 (平成 19 年 12 月期)	34,813	888	1,173	512

3. 修正の理由

売上高は、室内外装品関連事業において新製品を中心とした拡販策や本年 8 月に実施した価格改定の浸透による上昇効果が第 4 四半期に見込まれるものの、第 3 四半期における減少の影響が残り、予想を下回る見込みです。

利益面につきましては、価格改定による利益率改善に加え、コスト削減や経費圧縮に努めるものの、第 3 四半期における売上減少の影響により、営業利益、経常利益ならびに当期純利益とも予想を下回る見込みです。

※ 上記の予想は、発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は今後様々な要因によって予想数値と異なる場合があります。

以 上