

# 『JAPAN SHOP 2023』出展

## 店舗向けの窓まわり製品や間仕切りを中心に展示を実施

立川ブラインド工業株式会社(本社:東京都港区三田、資本金:44億7,500万円、代表取締役社長:池崎久也)は、2月28日(火)～3月3日(金)の4日間、東京ビッグサイト(東京国際展示場)東展示棟にて開催される『JAPAN SHOP 2023』に出展します。

ブース内では、店舗施設、飲食店、公共施設向けの窓まわりや間仕切り製品を展示して、実際の製品をお見せしながら、当社製品ならではの機能性や快適性をお伝えします。

ぜひ、皆様のご来場をお待ちしております。

### ■立川ブラインド工業 出展概要

ブースNo. 東4ホール JS-4321

#### 【主な展示内容】

店舗向けの窓まわりの製品や間仕切りを中心に展示を実施。

- ・ロールスクリーン「ホームタコス ラルクシールド」  
コンパクトで取付けが簡単な電動のロールスクリーン
- ・調光ロールスクリーン「デュオレ」  
ボーダー生地を前後に配して、採光と眺望をかなえるロールスクリーン
- ・木製ブラインド「フォレティア 電動」  
心地よい空間をさらに快適にする電動の木製ブラインド
- ・ハニカムスクリーン「ブレア ペア」  
断熱性と意匠性に優れたハニカム(蜂の巣)構造が特長のスクリーン
- ・間仕切「プレイス」  
豊富なパネルデザインで、店舗の内装に合わせてコーディネートが可能



ブースイメージ

< ホームページ >

<https://messe.nikkei.co.jp/js/>

イベント概要や

事前登録はこちらから

### ■『JAPAN SHOP 2023』開催概要

開催期間：2023年2月28日(火)～3月3日(金)

会場：東京ビッグサイト(東京国際展示場)東展示棟

主催：日本経済新聞社

入場：無料 ※事前登録が必要

出展社数：200社(見込み)

展示規模：500ブース(見込み)

同時開催：建築・建材展、リテールテックJAPAN、SECURITY SHOW、ライティング・フェア 他



タチカワブラインド ホームページ <https://www.blind.co.jp>