

ヨコ型ブラインド「パーフェクトシルキー チェーンタッチ」 モニター募集キャンペーンを実施！

募集期間：2023年5月22日(月)～6月4日(日)

立川ブラインド工業株式会社(本社：東京都港区三田、資本金：44億7,500万円、代表取締役社長：池崎久也)は、住まいと暮らしに特化した日本最大級のソーシャルプラットフォーム「RoomClip(ルームクリップ)」にて、5月22日(月)～6月4日(日)の期間、ヨコ型ブラインド「パーフェクトシルキー チェーンタッチ」のモニター募集キャンペーンを実施します。



キャンペーン URL : <https://roomclip.jp/mag/archives/80954>

本キャンペーンへの参加をご希望の方は、「RoomClip」上のモニターキャンペーンページより、必要事項を入力の上、ご応募ください。モニター期間終了後の簡単なアンケートへのご協力と、当選した際に、実際に製品を取付けた部屋の写真を5回以上ご投稿いただける方(製品到着後2週間以内)であれば、どなたでもご応募いただけます。

*モニター応募には、「RoomClip」へのユーザー登録が必要です。

■ヨコ型ブラインド「パーフェクトシルキー チェーンタッチ」

モニター対象製品のヨコ型ブラインド「パーフェクトシルキー チェーンタッチ」は、スラット(羽根)にブラインドを上げ下げするために必要な昇降コードを通す穴がなく、高遮蔽で見た目にもこだわったアルミブラインド。シンプルでスマートな「デザイン」と、光・視線をきめ細やかに調整できる「機能性」を両立しています。

また、1本のチェーンでブラインドの上げ下げとスラットの角度調整ができるのに加えて、チェーンを少し引くとワンタッチでブラインドが自動的に降りるので、大きな窓や複数ある窓でも、スムーズな操作が可能です。

今回ご提供する「グロスレス遮熱」スラットはアルミブラインド特有のぎらつき感がなく、マットな質感が特長。トレンドカラーも豊富なので住宅でもおしゃれに使っていただけます。独自の塗装により、太陽の光を拡散して採り込むことで、心地よい明るさを保ちながら、室内温度の上昇も抑えられる省エネ効果がある、いま注目のスラットです。

モニター募集キャンペーン 概要

- 名 称 : ヨコ型ブラインド「パーフェクトシルキー チェーンタッチ」 モニター募集キャンペーン
- 応募期間 : 2023年5月22日(月)13:00～6月4日(日)23:59
- 対象製品 : ヨコ型ブラインド「パーフェクトシルキー チェーンタッチ」
 - ・スラットは「グロスレス遮熱」30色からお選びいただけます。
 - ・同じ部屋に取付ける場合のみ、最大2台まで提供いたします。
- 募集人数 : 5名
- 応募方法 : 「RoomClip」内、応募ページに必要事項を入力して応募してください。
- 応募条件 : ・製品到着後、2週間以内に製品を取付けたお部屋の写真をRoomClipに5回以上投稿いただける方
 - ・モニター期間終了後、簡単なアンケートにご協力いただける方
 - ・モニター募集キャンペーン注意事項(下記)にご同意いただける方※モニター応募には、「RoomClip」へのユーザー登録が必要です。
- 注意事項 : ・採寸・取付けはご自身でお願いします。
 - 採寸および取付け作業時の事故や損害に関する保証はいたしかねます。
 - ・取付金具をビスで固定して製品を取付けるため、賃貸住宅の場合、実施に関して管理会社にあらかじめ確認・許可を取っていただく必要があります。
 - ・当選後、ご自宅の訪問取材にご協力をお願いする場合があります。
- 選考方法 : 設置環境などを考慮の上選考し、当選者を決定いたします。

タチカワブラインド ホームページ <https://www.blind.co.jp>