

**人気の間仕切り製品がさらに使いやすくなって新登場！**  
**間仕切「プレイス」「プレイス スウィング」をリニューアル！**

**高まるリフォーム需要に応えるデザイン性と機能性を追求**

立川ブラインド工業株式会社（本社：東京都港区三田、資本金：44億7,500万円、代表取締役社長：池崎久也）は、コロナ禍を経て堅調にニーズが拡大している間仕切「プレイス」と「プレイス スウィング」について、これからの住宅・非住宅における多様化するニーズに応えるべく、2023年10月10日（火）にリニューアル発売いたします。



**■リニューアル発売の背景**

**リフォーム需要の拡大**

住宅市場では原材料価格高騰による新築住宅の販売単価上昇等の影響から中古住宅物件に注目が集まっています。中古住宅市場の拡大に伴い、リフォーム需要も増加傾向にあります。従来からの広い空間を間仕切る用途のみならず、戸建住宅におけるリビングイン階段への設置によって冷暖房効率をあげたり、リビングに併設された和コーナーの洋室化、マンションのリノベーション工事での採用など、間仕切りをお使いいただくシーンは多様化しています。

**フレキシブルにレイアウトを変更できる機能を持つ非住宅向け需要の拡大**

オフィス市場では、テレワークとオフィスワークの併用が進む中で、業務効率化のため、執務者の人数の変動に合わせたフレキシブルな空間利用が求められています。また、執務者の快適性の向上を目的として、住宅用の家具などを使ったデザイン性の高いオフィスも増加しています。

さらに介護施設等において、プライバシー保護を目的とした、多床室の個室化への改修工事が増加しており、非住宅シーンにおける間仕切り製品の需要も拡大していくものと推測されます。

**■リニューアルポイント**

**①「プレイス スウィング」木目調のフレームが新登場！**

「プレイス スウィング」において、現在 3 色展開となっているフレーム色にホワイト、ライトブラウン、ブラウン、ダークブラウンの 4 色の木目調を追加いたします。従来、木目調はパネルのみ選択することが可能で、フレームには木目調の設定がありませんでしたが、フレームを含めた色の統一性を求めるニーズに応えるべく、この度フレームの形状を見直すことで、木目調にも対応することが可能となりました。



## ②「プレイス」「プレイス スウィング」採光窓に「スモーク」をラインナップ！

新たな採光窓としてスモークをラインナップ。トレンドであるブラックを使用したインテリアにも合う、上品でシックな印象を与えます。また、クローゼットの扉やキッチン収納の目隠しとして使用することで、中の収納物をインテリアとして見せることができ、“見せる収納”としても活用いただけます。



日中など、仕切った奥の空間が明るい場合



夜間など、仕切った奥の空間が暗い場合



※採光窓「スモーク」は、空間の明るさや使用環境により、見え方が異なります。

## ③「プレイス」中棧が3本仕様のパネルデザインを拡充

従来2本までであった中棧を3本に拡充することにより、パネルデザインのバリエーションが広がります。また、これまでご要望が多かった製作可能寸法の拡大にも応え、最大高さ3mまで対応することが可能となりました。

## ④「プレイス」上部開口パネルの導入

「プレイス」の上部のパネルを開口部とすることが可能となりました。これにより、リビングの一角に設けたワークスペースや医療介護施設の多床室などの冷暖房効率を高めることができます。



### [ 参考本体価格(税別) ]

- ・ 間仕切「プレイス」(格納方式・出入りの方法:引戸) 269,500 円～
- ・ 間仕切「プレイス スウィング」(格納方式・出入りの方法:引戸) 204,400 円～  
(製品サイズ:幅 190cm×高さ 250cm(パネル2枚) フレーム:単色 採光窓:フロスト調の場合)

※パネルデザインや「格納方式」と「出入りの方法」の組み合わせにより製作可能寸法・価格が異なります。

※表示価格は消費税を含まないメーカー希望小売価格です。取付け費・工事費、物流諸経費等は含まれておりません。