

Instagram公式アカウントをフォロー＆コメントで当たる！
タチカワブラインドの人気商品「エアレ」プレゼントキャンペーン
窓辺をおしゃれにアップデート！話題の調光タテ型ブラインド

立川ブラインド工業株式会社（本社：東京都港区三田、資本金：44億7,500万円、代表取締役社長：池崎久也）は、2025年4月3日（木）よりInstagram公式アカウントにおいて、パーチカルブラインドの機能性とカーテンのやわらかな印象を両立した人気商品、調光タテ型ブラインド「エアレ」が当たるプレゼントキャンペーンを実施いたします。



■ **応募方法**

- ①Instagram でタチカワブラインドの公式アカウント(@tachikawablind_official)をフォロー
※既にフォロー済みの方も応募可能です。
- ②対象のキャンペーン投稿へ、エアレをつけてみたいお部屋をコメント
※例：リビング、寝室、子供部屋…

■ **対象商品**

- 調光タテ型ブラインド「エアレ」1台（当選人数：3名）
ご希望の色とサイズでお作りします。
※色・サイズなどは当選後 DM にてお伺いいたします。当選後、カラーサンプルをご自宅にお届けいたしますので、実際の色味をご確認の上、カラーを選定ください。
※操作方法は手動のみ、電動（ホームタコス）はお選びいただけません。



■ **キャンペーン概要**

- 【応募期間】
2025年4月3日（木）10:00～5月12日（月）23:59まで
※期間内にご応募いただいた方を対象とします。

【応募条件】

- ・Instagram アカウントをお持ちであること
- ・タチカワブラインドの公式 Instagram アカウント(@tachikawablind_official)をフォローしていること
- ・タチカワブラインドの公式 Instagram アカウントのキャンペーン関連投稿で指定した参加方法を満たしていること
- ・日本国内にお住まいで、商品のお届け先が日本国内の方
- ・2025年6月～7月中に商品の受取りが可能な方
- ・取付け金具のビス止めが可能な住宅にお住まいの方
- ・当選後、商品を取付けた写真や動画を、弊社指定の方法でご自身の Instagram アカウントにて投稿していただける方

【当選の流れ】

- ①仮当選者の方へ Instagram の DM(ダイレクトメール)にてご連絡いたします。
- ②ご自宅の設置状況を確認いたします。
- ③設置に問題がないことを確認できた方は「本当選」となります。
※タチカワブラインド担当者とのやりとりの中で、設置不可と判断した場合、当選見送りとなる場合がございます。
- ④公式アカウントへのメンションと「#タチカワブラインド」をつけて、Instagram タイアップ機能を使い投稿してください。

※仮当選者の方には、2025年5月下旬～6月中旬に@tachikawablind_official から Instagram の DM でご連絡します。
なりすましアカウント・偽当選 DM にご注意ください。

【取付けについて】

- ・採寸や取付けに関しては必ずご自身でお願いいたします。
- ・取付け面の下地に十分な強度があることを確認してください。
- ・商品は、幅 400cm × 高さ 300cm(10 m²)以内での製作です。
製作可能寸法に納まっているかを確認してください。
- ・幅は 5mm 単位、高さは 10mm 単位での製作となります。

採寸・取付けについて、ホームページの「お役立ちコラム」で詳しくご紹介しています。

ご自宅の窓に取付け可能か、コラムに沿ってご確認いただけます。

「後悔しない！ロールスクリーン(ブラインド)の採寸方法と下地の探し方」

<https://www.blind.co.jp/column/details/60>

キャンペーンの詳細及び注意事項はこちら

＜Instagram 公式アカウントをフォロー&コメントで当たる！「エアレ」プレゼントキャンペーン＞

<https://www.blind.co.jp/products/pickup/details/200>

エアレで始まる

素敵な暮らし ▶

Movieはこちら



商品詳細はこちら

＜カーテンみたいなバーチカルブラインド!? 新感覚の『エアレ』でリビングをおしゃれに！＞

<https://www.blind.co.jp/column/details/59>

タチカワブラインド公式 Instagram アカウントはこちら

https://www.instagram.com/tachikawablind_official/

公式 Instagram
アカウントはこちら ▶

