

機能性・デザイン性を充実させた タチカワブラインドの『カーテンレール』がリニューアル！ ～ニーズに応える利便性に優れた電動カーテンレールを強化～

立川ブラインド工業株式会社（本社：東京都港区三田、資本金：44億7,500万円、代表取締役社長：池崎久也）は、カーテンレールをリニューアルし、2025年6月2日（月）より発売いたします。



■スマートホームの需要増加による電動製品へのニーズの高まり

近年、住宅ではスマートホーム化の進展やインテリア志向の多様化を背景に、機能性とデザイン性の両立が求められています。特に、スマートホーム化のニーズの高まりが顕著となり、スマートフォンや音声などでの操作が可能な住設機器や家電に注目が集まる中で窓まわり製品においても電動化の需要が拡大しています。

こうしたニーズを背景に、当社では、窓まわりの電動製品シリーズ「ホームタコス」のラインアップ拡充・仕様強化を継続しており、今回のリニューアルでは、電動カーテンレールの利便性を向上させました。また、多様化するインテリア志向に合わせて、デザイン面でもより幅広い住空間にフィットするカーテンレールへ刷新しました。

■電動カーテンレール「ホームタコス トリーチェ」をアップデート

住宅向けのコンパクトな設計の電動カーテンレール「ホームタコス トリーチェ」に、従来からのコンセント仕様に加え、今回新たにバッテリー仕様を追加し、窓の近くにコンセントがない場合でも電動カーテンレールの設置が可能になりました。これにより、コンセントの増設が難しい分譲マンションやカーテンの掛け替え時にも、電動カーテンレールが手軽に設置できるようになりました。

スマホ操作は、HomeLink アプリで操作可能



※「Home Link」は、株式会社リンクジャパンの登録商標です。



また、スマートフォンからの操作が可能になり、シーンを設定することで家電などと連動させて操作できたり、閉め忘れ時や防犯対策として外出先からの操作、またタイマー機能を活用して快適な目覚めをサポートしたり、更には開閉動作の通知機能を使った親世帯の見守りなど、ライフスタイルに合わせて様々な使い方ができ、日々の生活の利便性向上に貢献できる製品です。

- シーンや用途に合わせて選べる、4つの操作方法。

■スマートフォンで操作



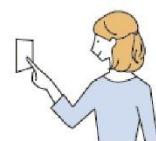
スマホ操作

■リモコンで操作



RFリモコン操作
赤外線リモコン操作

■スイッチで操作

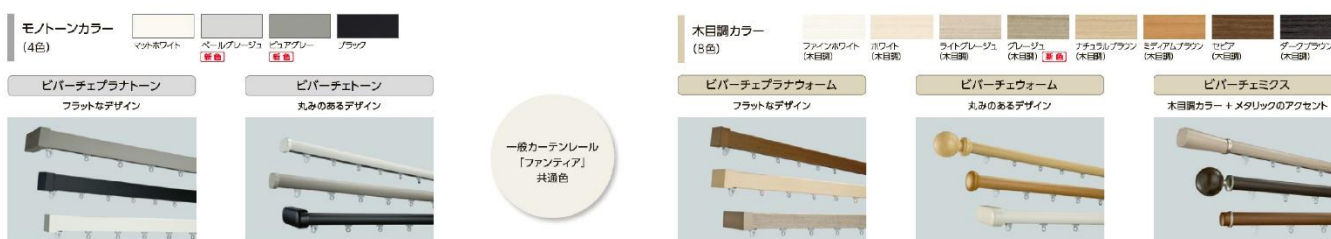


スイッチ操作

■人気の装飾カーテンレール「ビバーチェシリーズ」を更に選びやすく

装飾カーテンレールでは、多彩なバリエーションで様々なシーンに合わせやすい人気の「ビバーチェシリーズ」をレール形状とレールカラーで分類した全5機種にリニューアルし、インテリアスタイルに合わせて選びやすくなりました。

また、昨今のインテリアトレンドと調和するニュアンスカラーの「パールグレージュ」、「ピュアグレー」と木目調の「グレージュ(木目調)」を追加、モトーンカラー4色と木目調カラー8色の全12色展開となり、様々なスタイルや空間に合わせられるラインナップとなっています。



■静音性に優れた一般カーテンレール「ファンティア」を更に使いやすくリニューアル

一般カーテンレールで人気の「ファンティア」でラインナップしている、必要な部品に加え取付ビスまでセットになった「キャップストップセット」に最大6mまで対応可能なサイズを追加し、大開口窓にも対応できるようになりました。

また、カラーラインナップも「ビバーチェシリーズ」と同様に新色を追加。インテリアに合わせて提案でき、ビバーチェシリーズともコーディネートができます。

レールカラー：12色

新色の「グレージュ(木目調)」「パールグレージュ」「ピュアグレー」が仲間入り!

