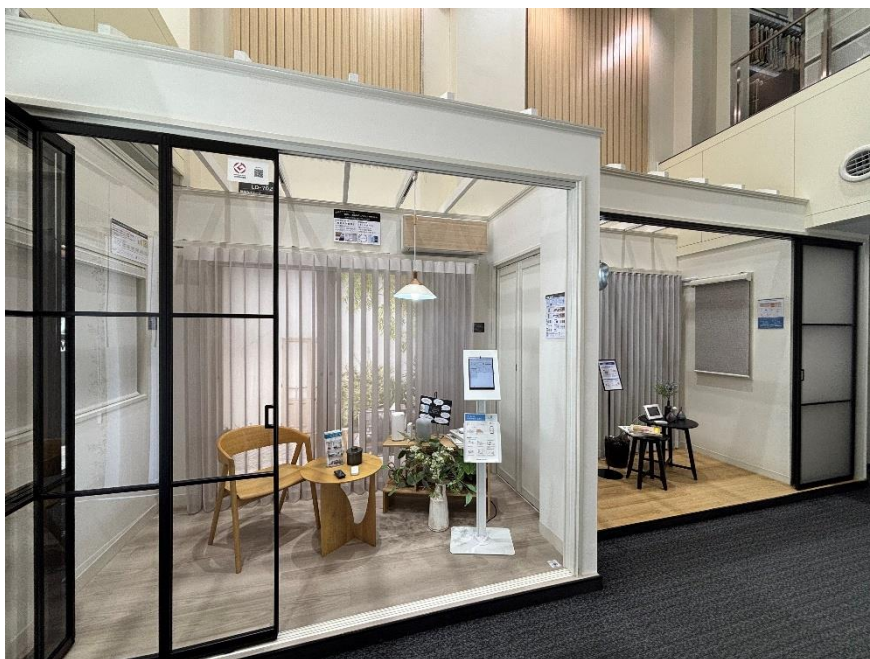


アンケート回答で「カットできるメラミンスポンジシート」をプレゼント！
**【タチカワブラインド】ショールーム・ディスプレイスペース
来館キャンペーン実施**

立川ブラインド工業株式会社（本社：東京都港区三田、資本金：44億7,500万円、代表取締役社長：池崎久也）は、全国11ヶ所のショールーム・ディスプレイスペースにて、来館いただいたお客様に、お掃除に便利な「カットできるメラミンスポンジシート」プレゼントキャンペーンを、2025年9月1日（月）より実施いたします。



ショールームでは、ブラインドや間仕切りの展示に加え、家具や小物を用いたインテリアコーディネートをご提案しています。窓辺のカラーコーディネートから、お客様のライフスタイルに合わせた空間づくりまで、幅広くサポートいたします。また、4月に対応を開始した、スマホのアプリでも操作可能な「窓まわりの電動製品 ホームタコス」を実際に体験いただけます。

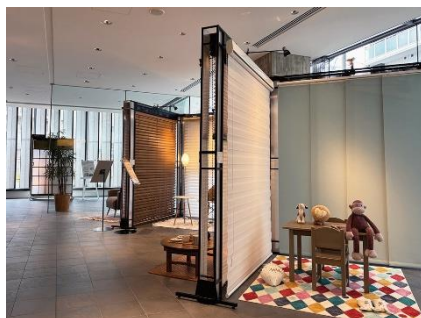
■キャンペーンについて

9月1日（月）から11月30日（日）*までの期間、ショールーム・ディスプレイスペースにご来館いただきアンケートにお答えいただいた皆さまに、お掃除に便利な「カットできるメラミンスポンジシート」をおひとつプレゼントいたします。

*各ショールーム・ディスプレイスペースのキャンペーン期間は、キャンペーン概要をご確認ください。



タチカワブラインド銀座ショールーム



タチカワブラインド大阪ショールーム



タチカワブラインド福岡ショールーム

■キャンペーン概要

キャンペーン期間：2025年9月1日(月)～2025年11月30日(日)

※[銀座ショールーム] 9月2日(火)～11月30日(日)

[名古屋・大阪ショールーム] 9月1日(月)～11月29日(土)

[銀座・名古屋・大阪ショールーム以外] 9月1日(月)～11月28日(金)

キャンペーン対象：ショールーム・ディスプレイスペースへご来館され、アンケートに回答いただいた方

プレゼント内容：タチカワブラインドオリジナルノベルティグッズ「カットできるメラミンスポンジシート」



◀カットできるメラミンスポンジシートイメージ

■ショールーム・ディスプレイスペースでできること

各ショールーム・ディスプレイスペースでは、お電話(一部WEB予約)での事前予約も受け付けており、優先的にご案内が可能です。製品サンプルや生地見本を実際にご覧いただき、操作体験や光の透け具合をテストする「テストイングウィンドウ」も完備しています。お気軽にご相談いただきながら、理想のお部屋づくりをサポートいたします。さらに、窓のサイズや間取りがわかる図面、床材や壁紙のサンプルをお持ちいただくと、具体的なご案内がスムーズに行えます。ぜひ、最寄りのショールーム・ディスプレイスペースへお気軽にお越しください。

※営業時間・休館日は当社ホームページをご確認ください。

＜ショールーム・ディスプレイスペースのご案内＞

<https://www.blind.co.jp/showroom/>

※各ショールーム・ディスプレイスペースにより展示内容/営業時間/休館日が異なります。

展示内容は、お近くのショールーム・ディスプレイスペースにお問い合わせください。

タチカワブラインド公式ホームページや Instagram では、製品選びに役立つ情報を発信しています。

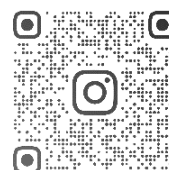
＜タチカワブラインド公式ホームページ「お役立ちコラム」＞

<https://www.blind.co.jp/column/>

＜タチカワブラインド公式 Instagram＞

https://www.instagram.com/tachikawablind_official/

公式 Instagram
アカウントはこちら ▶



タチカワブラインド ホームページ <https://www.blind.co.jp>