

タチカワブラインドが Instagram にて フォトコンテストを4月16日(木)より実施 #タチカワブラインドのある暮らしを付けて「素敵な住まい」を投稿！

立川ブラインド工業株式会社(本社:東京都港区三田、資本金:44億7,500万円、代表取締役 社長執行役員:池崎久也)は、ブラインドや間仕切りの素敵な空間や暮らしのワンシーンをテーマに、2026年4月16日(木)から8月31日(月)までの期間、Instagramにてフォトコンテスト「#タチカワブラインドのある暮らし」を実施します。

Instagramで
タチカワ製品を投稿しよう!

タチカワブラインド フォトコンテスト

#タチカワブラインドのある暮らし

応募期間
2026年4月16日(木) ▶ 8月31日(月)

入賞者には Amazonギフトカード
最大10万円 プレゼント!

・立川ブラインド工業株式会社主催キャンペーンです。
・Amazon、Amazon.co.jp およびそれらのロゴは、Amazon.com, Inc. またはその関連会社の商標です。

■キャンペーン概要

【応募期間】

2026年4月16日(木)～8月31日(月) 23:59

【対象製品】

ロールスクリーンやタテ型ブラインド、間仕切りなどのタチカワブラインド製品全般

【審査基準】

1) 動画部門

ブラインドや間仕切りなどの「機能」や「動き」「美しさ」が伝わる動画を募集します。

15秒以上の動画でタチカワ製品の魅力を表現してください。

※Instagram リールで投稿

2) フォト部門

ブラインドや間仕切りなどが使われている素敵な空間の写真を募集します。

3枚以上の写真でタチカワ製品の魅力を表現してください。

※Instagram フィードで投稿

【応募方法】

- ①Instagram でタチカワブラインドの公式アカウント(@tachikawablind_official)をフォロー
※既に公式アカウントをフォロー済みの方も対象です。
- ②タチカワブラインド製品のある素敵な住まいの写真や動画を撮影
- ③投稿時に公式アカウント(@tachikawablind_official)をタグ付け
- ④「#タチカワブラインドのある暮らし」と「#タチカワフォトコン 2026」の2つの指定ハッシュタグをつけて投稿してください。

【賞品】

入賞者には“Amazon ギフトカード”をプレゼントします。

1) 動画部門

最優秀賞: 10 万円 × 1 名

優秀賞: 5 万円 × 3 名

2) フォト部門

最優秀賞: 5 万円 × 1 名

優秀賞: 3 万円 × 5 名

【注意事項】

- ・同一アカウントから全部門に何度でもご参加が可能です。
ただし、同じ画像・動画による複数での応募は審査対象外となります。
- ・生成 AI の画像・動画は審査対象外です。
- ・ご自宅や自社建物以外の撮影は必ず施主の許諾を得た上で、また人物が含まれる場合は撮影・投稿の許可を事前に取得してからご応募ください。
- ・入選候補者にご連絡を差し上げ、メンテナンスシールや社名ロゴシールの写真送付をもって自社製品であることを確認し、確認が完了した方を受賞確定とさせていただきます。
- ・応募規約・プライバシーポリシーは、当社ホームページのフォトコンテスト特設ページを ご確認ください。
- ・立川ブラインド工業株式会社主催キャンペーンです。
- ・Amazon、Amazon.co.jp およびそれらのロゴは、Amazon.com, Inc.またはその関連会社の商標です。

【結果発表時期】

2026 年 11 月 18 日(水)

入賞者の方には 2026 年 9～10 月中に Instagram のダイレクトメッセージにてご連絡します。

フォトコンテストの詳細及び注意事項はこちら

「フォトコンテスト #タチカワブラインドのある暮らし」特設ページ

<https://www.blind.co.jp/products/pickup/details/256>

タチカワブラインド公式 Instagram アカウントはこちら

https://www.instagram.com/tachikawablind_official/

公式 Instagram
アカウントはこちら ▶

