

タチカワブラインド『JAPANTEX2026』出展

住宅から非住宅まで、見て・触れて・操作して実感する体験展示

立川ブラインド工業株式会社(本社:東京都港区三田、資本金:44億7,500万円、代表取締役 社長執行役員:池崎久也)は、11月18日(水)～11月20日(金)の3日間、東京ビッグサイト(東京国際展示場)西4ホールにて開催される国内最大級の国際インテリア見本市『JAPANTEX2026』に出展します。

今回の出展では、新しい生地を追加した調光タテ型ブラインド「エアレ」をはじめ、間仕切「プレイス 移動収納」下荷重仕様、スマートフォンで操作できる電動製品「ホームタコス」シリーズなどを中心に、体験型展示を実施いたします。住宅から非住宅のシーンまで、見て・触れて・操作して実感する体験展示を通じて、より便利で快適な暮らしをご提案します。



■立川ブラインド工業 出展概要 西4ホール ブースNo.JTW4-D22

今回の展示では、住宅・非住宅のシーンごとに製品を展示し、暮らしやオフィスのさまざまな活用シーンをご体感いただけます。

住宅シーンでは、IoTスマートホーム統合アプリ「HomeLink」(※)との連携により、スマートフォンでの操作が可能になった窓まわりの電動製品「ホームタコス」と他の家電との連動操作をお試しいただけます。また、近年人気の「ヌックススペース(おこもり空間)」にハニカムスクリーンを展示し、小窓や地窓など多様な窓辺へのご提案も強化します。

オフィスシーンでは、大がかりな下地補強工事が不要になる間仕切「プレイス 移動収納」下荷重仕様の展示をはじめ、固定吊棒を使用した間仕切カーテンレール「クロシード」や調光タテ型ブラインド「エアレ」との組み合わせ展示を通じ、用途や空間に応じたスマートな空間づくりをご提案いたします。

また、製品別の遮熱性能を温度差や体感で確認できるコーナーや、暗室空間を用いたロールスクリーンの遮光体験コーナーを設置し、製品の機能性を体験いただけます。

さらに、会期中はInstagram で実施したフォトコンテストの入賞作品の紹介もブース内にて行います。

※「HomeLink(ホームリンク)」は、株式会社リンクジャパンの登録商標です。

【主な展示内容】

□2026 年新製品

- ・間仕切「プレイス」移動収納 下荷重仕様
- ・調光タテ型ブラインド「エアレ」
- ・調光ロールスクリーン「ルミエ」
- ・間仕切カーテンレール「クロシード」
- ・ブリーツスクリーン「ペルレ」
- ・ヨコ型ブラインド「シルキー」 他

□電動製品「ホームタコス」シリーズ

スマホでの操作による利便性の向上や豊富なラインナップをご紹介します。

また、自由なカスタムが楽しめるデザインブラインド「アフタービート」とダイキンのルームエアコン「risora」のコラボ展示をご紹介します。

■『JAPANTEX2026』開催概要

開催期間	: 2026年11月18日(水)～11月20日(金)
会 場	: 東京ビッグサイト(東京国際展示場)西4ホール
ブ ース	: JTW4-D22
主 催	: 一般社団法人日本インテリア協会、一般社団法人日本能率協会
入 場 料	: 無料(要事前登録)
公 式 HP	: https://japantex.jp/

イベント概要や
事前登録はこちらから



●報道関係、IR関係のお問い合わせ

IR推進課 TEL:03-5484-6128 / E-mail: tachikawa-ir@blind.co.jp

●製品に関するお問い合わせ

立川ブラインド工業株式会社 TEL:0120-937-958

タチカワブラインド ホームページ <https://www.blind.co.jp>