報道関係各位

2026年 11月
立川ブラインド工業株式会社

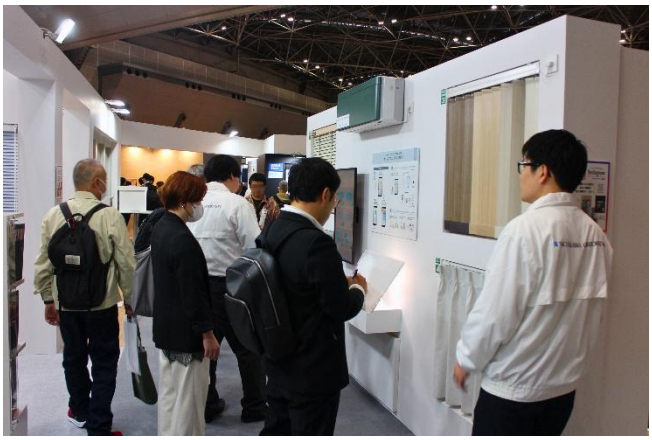
タチカワブラインド、『JAPANTEX2026』にて 住宅からオフィスまで実際の活用シーンを再現した展示を実施

立川ブラインド工業株式会社（本社：東京都港区三田、資本金：44億7,500万円、代表取締役 社長執行役員：池崎久也）は、11月18日（水）～11月20日（金）の3日間、東京ビッグサイト（東京国際展示場）西4ホールにて開催された国内最大級の国際インテリア見本市『JAPANTEX2026』に出展しました。



今回の展示では、住宅・非住宅の、シーンごとに製品を展示し、実際の活用シーンを体感いただける内容にしました。
リビングを想定した住宅シーンでは、調光タテ型ブラインド「エアレ」と調光ロールスクリーン「ルミエ」のコーディネートや、ヌックスペース（おこもり空間）にハニカムスクリーンを展示し、実際の暮らしをイメージした空間を再現しました。
また、窓まわりの電動製品「ホームタコス」と IoT スマートホーム統合アプリ「HomeLink」の連携による、スマートフォンからの操作や家電との連動操作体験をはじめ、遮熱・遮光性能の体験コーナーでは多くの来場者の関心を集めました。


▲リビングシーン展示


▲窓まわりの電動製品「ホームタコス」のスマホ操作コーナー

オフィスシーンでは、働き方や用途に応じてフレキシブルに空間がつくれる間仕切製品を中心に展示しました。大がかりな下地補強工事が不要な間仕切「プレイス 移動収納」下荷重仕様をはじめ、間仕切カーテンレール「クロシード」や調光タテ型ブラインド「エアレ」を使用した、機能性とデザイン性を兼ね備えたオフィス空間での間仕切りを提案しました。「プレイス」のようなパネルタイプの間仕切から、カーテンや調光タテ型ブラインドなどのファブリック製品を用いた間仕切まで、素材を問わず、さまざまな製品を組み合わせてシームレスに空間を仕切れる魅力を来場者に訴求しました。



▲オフィスシーン展示
調光タテ型ブラインド「エアレ」での間仕切り提案



▲オフィスシーン展示

会期中は、2026 年 4 月 1 日～8 月 31 日までの期間、ブラインドや間仕切りの素敵な空間や暮らしのワンシーンをテーマに実施したフォトコンテスト 2026「#タチカワブラインドのあるくらし」の「動画部門」「フォト部門」の受賞作品の展示を行いました。実際の生活空間で撮影された作品は、ブラインドや間仕切りのある暮らしをイメージするヒントとして来場者の関心を集めました。



▲フォトコンテスト 2026「#タチカワブラインドのあるくらし」
受賞作品の展示

立川ブラインド工業 営業企画部 営業企画課 よりコメント

今回は、2026 年に発売した新製品を中心に住宅からオフィスまで、さまざまな空間に向けた製品と活用方法を提案しました。中でも、IoT スマートホーム統合アプリ「HomeLink」と連携した窓まわりの電動製品「ホームタコス」のスマホ操作や調光タテ型ブラインド「エアレ」による空間提案には、多くの来場者の皆さまにご注目いただき、大変嬉しく思っております。また、遮熱性能や遮光性を体感できるコーナーでは、製品ごとの機能を直接確かめていただく機会となりました。

近年は、住宅・オフィスを問わず、ライフスタイルや働き方の変化に伴い、空間に求められる機能や用途が多様化しております。当社では、窓まわり製品や間仕切製品などを組み合わせ、用途やシーンに応じた空間全体の提案ができる点を強みとしております。今後も、多様化するお客様のニーズに応える製品・空間提案を通じ、より快適な空間づくりに貢献してまいります。

タチカワブラインド公式ホームページや Instagram では、製品選びに役立つ情報を発信しています。

＜タチカワブラインド公式ホームページ「お役立ちコラム」＞
https://www.blind.co.jp/column/

＜タチカワブラインド公式 Instagram＞
https://www.instagram.com/tachikawablind_official/

公式 Instagram
アカウントはこちら ▶

●報道関係、IR関係のお問い合わせ
IR推進課　TEL：03-5484-6128 ／ E-mail：tachikawa-ir@blind.co.jp
●製品に関するお問い合わせ
立川ブラインド工業株式会社　TEL：0120-937-958

タチカワブラインド ホームページ　https://www.blind.co.jp