

『JAPANTEX2024』出展

新製品を中心に多彩な製品を住宅・非住宅のシーンに合わせて展示

立川ブラインド工業株式会社(本社:東京都港区三田、資本金:44億7,500万円、代表取締役社長:池崎久也)は、11月20日(水)～11月22日(金)の3日間、東京ビッグサイト(東京国際展示場)東4ホールにて開催される国内最大級の国際インテリア見本市『JAPANTEX2024』に出展します。

■立川ブラインド工業 出展概要

ブースでは、タテ型ブラインドのスタイリッシュさと、カーテンのやさしい雰囲気をも併せ持つ調光タテ型ブラインド「エアレ」をはじめ、高さ3mとなる電動製品をメインストリート側に展示。また、リニューアルした間仕切「プレイス」や新発売した電動製品の「バッテリー仕様」を展示するとともに、住宅・非住宅のさまざまな場面をイメージしたシーン展示で、新製品を中心に暮らしを豊かに広げる製品をご提案します。

また、主催の一般社団法人日本インテリア協会(NIF)による「環境への取り組みコーナー」に出展し、SDGsやサステナビリティ経営の取り組み、環境に配慮した木製ブラインド「フォレティア」についてご紹介します。

【主な展示内容】 ブースNo. 東4ホール JT-S24

新製品を中心に多彩な製品ラインナップを住宅・非住宅のさまざまなシーンに合わせて展示

□電動製品

ヨコ型ブラインドやタテ型ブラインドの電動製品などを展示。
電動化による利便性の向上や豊富なラインナップをご紹介します

□2024年新製品

- ・木製ブラインド「フォレティアエグゼ」「フォレティア」※
 - ・調光タテ型ブラインド「エアレ」※
 - ・間仕切「プレイス」「プレイス スウィング」
 - ・調光ロールスクリーン「ルミエ」等
- ※2024年度グッドデザイン賞受賞製品

□「アフタービート」×「risora」コラボ展示

自由なカスタムが楽しめるデザインブラインド「アフタービート」
とダイキンのルームエアコン「risora」コラボ展示をご紹介します



立川ブラインド工業 ブースイメージ

■『JAPANTEX2024』開催概要

開催期間: 2024年11月20日(水)～11月22日(金)

会場: 東京ビッグサイト(東京国際展示場)東4ホール

主催: 一般社団法人日本インテリア協会、一般社団法人日本能率協会

入場料: 無料(要事前登録)

イベント概要や
事前登録はこちらから



< ホームページ >

<https://japantex.jp/>